

### **At skrive for at argumentere:**

Når du argumenterer, er det vigtigt, at du uddyber dit synspunkt ved at forklare *hvorfor*. Det vil sige, at du begrundet din påstand, og på den måde bliver det muligt at overbevise din modtager. Eksempler på denne type tekster er politiske taler og læserbreve, men også mange opslag på eksempelvis Facebook og Twitter har en argumenterende karakter.

### ØVELSE 1: LAV EN KAMPAGNE

Formålet med øvelsen er at argumentere for at overbevise.

- a) Tag udgangspunkt i et problem du har arbejdet med i undervisningen. Det kan fx være forurening, vold mod børn, sund kost, integration eller lignende.
- b) Lav en beskrivelse af problemets omfang. Inddrag gerne ekspertkilder, som understøtter dine synspunkter.
- c) Argumentér nu for hvad der skal gøres ved problemet. Tag eventuelt udgangspunkt i din egen målgruppe og forhold dig til, hvad specifikt unge mennesker kan gøre. Husk at begrunde hvorfor denne indsats kan afhjælpe problemet.
- d) Gør din kampagne fængende ved at tilføje et flot layout. Brug billeder, illustrationer, statistik, fx på en planche, så dette understøtter din argumentation.

### ØVELSE 2: SKRIV ET LÆSERBREV

Formålet med øvelsen er at argumentere for at overbevise.

- a) Tag udgangspunkt i et problem du gerne vil rette fokus på. Det kan fx være forurening, vold mod børn, sund kost, integration eller lignende.
- b) Lav en liste over dine synspunkter på området. Lav ligeledes en liste over en eventuel moddebattørs synspunkter, så du tager forbehold for modargumenter i sagen.
- c) Skriv nu læserbrevet ved at forklare problemets omfang og argumentér for dine synspunkter ved at forklare hvorfor, det forholder sig sådan. Inddrag de modsatrettede synspunkter og argumentér imod disse, så din sag står stærkere.
- d) Rund læserbrevet af ved at argumentere for hvilke ændringer der er nødvendige for at afhjælpe problemet.